

[www.tagpoint.webnode.com](http://www.tagpoint.webnode.com)



# TAGPOINT

*Everything Connected*

## MANUAL DO USUÁRIO

Equipe TagPoint.



**Olá! Seja bem-vindo(a) à Internet das Coisas!**  
*É hora de você aprender as funcionalidades do APP, dos Beacons e do Gerenciador de Conteúdos da TagPoint. Vamos lá!*

## I. BEACONS - O que são, como funcionam e para que servem?

Os TagPoint Beacons são pequenos dispositivos de proximidade, que emitem informações por meio de conexão Bluetooth. Surgiram do conceito do iBeacon, criado pelo fundador da Apple, Steve Jobs, e que promete fortalecer a Internet das Coisas, promovendo a interação mais rápida entre pessoas e coisas.



Esses Beacons são responsáveis pela integração entre o Gerenciador de Conteúdos e o App da TagPoint. São à prova d'água e bastante resistentes. Em casos de apresentarem qualquer defeito, podem ser substituídos, dentro das regras de garantia da TAGPOINT. Também não precisam ser ligados na rede elétrica, pois funcionam à bateria, com longa duração, estimada em de 2 e 3 anos (variações podem ocorrer por causa do fabricante da bateria).

### Como identifico e configuro o alcance do meu TagPoint Beacon?

Para identificar e configurar o alcance dos Beacons, abra o seu aplicativo da TagPoint e solte o seu TagPoint Beacon sobre a mesa de uma altura aproximada de 20cm. Não se preocupe, não vai quebrar!

Observe que um popup com o número do Beacon aparecerá na parte inferior do aplicativo. Toque sobre ele para acessar as opções de configuração de alcance e informação de bateria.

- IMEDIATO: o alcance é até 5m de raio.
- PERTO: o alcance é até 15m de raio.
- LONGE: o alcance é até 70m de raio.

### E se acabar a bateria do Beacon, o que eu faço?

Após descarregada, a bateria pode ser substituída por uma nova. O modelo da bateria é o CR 2450, facilmente encontrado em lojas, relojoarias, sites de internet, etc.

Clique no link e assista ao vídeo tutorial de substituição da bateria do seu TagPoint Beacon: <https://www.youtube.com/watch?v=L5HI8m8v0A>



## II. APP TAGPOINT – O Whatsapp das coisas!!!

Já conseguiu imaginar a infinidade de informações que você pode receber na palma da sua mão, podendo ser visualizada quando e onde você bem quiser?!

Pois bem, agora você vai conhecer o aplicativo TagPoint, disponível para smartphones e tablets, GRATUITAMENTE, através de download na Google Play ou na App Store.



### Para utilizar, faça o seu cadastro!

Após instalar o APP TagPoint no seu smartphone ou tablet, é preciso realizar um breve cadastro. Ele é de grande importância, pois contém todas as informações necessárias para personalização das campanhas promovidas no Gerenciador de Conteúdos. Quanto mais informações colocar, melhor! Você também poderá utilizar sua conta do Facebook para isso.

### Como funciona o aplicativo?

O aparelho que possuir o aplicativo TagPoint instalado está habilitado a detectar os TagPoint Beacons utilizando o Bluetooth 4.0 (a área de alcance do sinal do TagPoint Beacon é chamada de TagPoint Zone). Feita a identificação do Beacon, o App busca na Internet a campanha correspondente aquele Beacon, se tiver mais de uma campanha configurada a campanha mais alinhada ao perfil do usuário será exibida.

OBS: O Smartphone não troca informações com o Beacon, apenas reconhece ele e a troca de informações é feita através da conexão com a internet.

### Mas o Bluetooth não consome muita bateria do meu smartphone?

NÃO! O APP utiliza o novo BLE - *Bluetooth Low Energy*, que consome pouquíssima bateria (menos de 2%). A partir da versão 4.0, para IOS (iPhone e iPad), e da versão 4.3, para Android, os aparelhos já possuem essa tecnologia.

### E quanto a segurança? Não é perigoso?

NÃO! O smartphone nunca envia dados sobre o usuário para o Beacon, a não ser que o usuário tenha autorizado que isso aconteça. Com isso, evitam-se problemas de privacidade e de segurança da informação.



### Como funciona o aplicativo?

Para receber as campanhas no APP da TagPoint, basta que o bluetooth esteja ligado. Porém, nos casos onde as campanhas possuam um link para um endereço na internet (URL), para uma experiência completa, é necessária uma conexão com a Internet, através da rede de dados móvel ou wi-fi.



Atualmente, O APP da TagPoint possui 4 funções:

TagPoint Zones

Favoritos

Notificações

Configurações.

#### 1. Painel - TagPoint Zones:

É aqui onde as campanhas transmitidas pelos TagPoint Beacons chegam até você. Vamos ver como funciona:

- Toque na campanha e abrirá a URL que foi configurada para esta campanha, contendo todas as informações, promoções, cupons, etc. Enfim, tudo o que foi inserido na URL no painel Gerenciador de Conteúdos;
- Deslize o dedo sobre uma campanha, para a ESQUERDA, e aparecerá a opção **“Ignorar”**. Use essa opção quando a campanha não for de seu interesse e ela será excluída da sua TagPoint Zone, evitando que você receba novas notificações sobre ela;
- Deslize o dedo sobre uma campanha, agora para a DIREITA, e aparecerão as **“Opções de Relacionamento”** e as **“Opções de Contato”**:



## TagPoint – Manual do Usuário

**Favoritar:** ao favoritar uma campanha, sempre que ela for lançada, independentemente de estar próxima àquela TagPoint Zone, ela chegará no seu aplicativo.

**Compartilhar:** aqui você pode compartilhar suas campanhas favoritas nas redes sociais, para que todos os seus amigos aproveitem as vantagens oferecidas por ela! Demais!!!

**Ignorar:** ignorando a campanha, ela será excluída da sua TagPoint Zone e você não receberá mais notificações sobre ela.

**Enviar Mensagem:** O usuário se comunica com a TAGPOINT ZONE através de mensagens.

**Dados para Contato:** aparecem informações sobre o criador da campanha.



### 2. Painel - Favoritos:

Nos favoritos estão todas aquelas campanhas que você favoritou da TagPoint Zone. Eles ficam salvos para que você se lembre das coisas que mais te interessaram.

### 3. Painel - Notificações:

No painel de Notificações é onde chegam todas as mensagens pessoais e exclusivas para você, baseadas nas campanhas que você tenha favoritado em sua TagPoint Zone.

Por exemplo, se você favoritou uma campanha de desconto de sapatos, o dono dessa loja pode te mandar uma notificação personalizada, informando sobre uma nova promoção, sem que você tenha que estar próximo a essa loja.

Quanto tempo você não economizaria com isso? Show!



### 4. Painel - Configurações:

É nas configurações onde você pode configurar seu APP da TagPoint, para que ele funcione do jeitinho que você desejar:

- **Sons do Sistema:** habilita sons do APP no seu aparelho;
- **Acessibilidade:** uma das coisas mais legais do aplicativo! Com essa opção habilitada, ao passar próximo de uma TagPoint Zone, o aplicativo vai “falar” o título e a mensagem da campanha que você receber. É uma excelente ferramenta de inclusão social, quando usada por deficientes visuais.
- **Segundo Plano:** permite que o APP funcione mesmo fechado, localizando TagPoint Zones por onde você passar.



**DICA:** NUNCA desabilite essa opção, pois você não quer ficar com o aplicativo aberto no seu aparelho, o tempo todo, para poder receber as informações que estão disponíveis ao seu redor.

Ainda nas configurações, você encontra informações sobre o funcionamento do aplicativo, políticas de privacidade, FAQs (perguntas frequentes respondidas) e etc.



### III. GERENCIADOR DE CONTEÚDOS – Torne-se um profissional de marketing em poucos passos!!!

É aqui onde o negócio acontece! É no Gerenciador de Conteúdos (ou Painel Administrativo) onde você vai criar campanhas e acompanhar seus resultados, gerenciar clientes e enviar mensagens, etc.

#### Por onde começo?

Acesse o gerenciador através do link (URL): <https://app.tagpoint.com.br/>

Qualquer pessoa que venha a comprar ou alugar os TagPoint Beacons deve possuir uma conta. Caso você ainda não tenha a sua, “Inscreva-se!”



**DICA:** Se você fez sua compra pela loja da virtual da Revolutyon, provavelmente você já tem um perfil criado a partir do seu e-mail que está no escritório virtual. Se for o seu primeiro acesso, basta clicar na opção “Esqueci/Mudar minha Senha”.





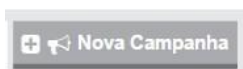
**CAMPANHAS:**



As campanhas são os conteúdos que os seus TagPoint Beacons enviarão para seus clientes. O Gerenciador possibilita a criação e programação de quantas campanhas você quiser.



Nessa barra que está logo acima, você consegue visualizar quantas campanhas estão ativas, pausadas e encerradas no momento. Também consegue ver o total de Beacons que estão sendo utilizados e permite a criação de uma nova campanha.



**Nova campanha:**

Ao clicar no botão “Nova Campanha”, aparecerá uma tela como essa:

**Nome da Campanha**

Nome da Campanha:

Título da Campanha:

Descrição da Campanha:

Alterar imagem  URL da Campanha:

**Período de envio da Campanha**

Data Inicial: 06/10/2015

Data Final: 06/04/2016

Seg Ter Qua Qui Sex Sab Dom

0 dia(s) restante(s)

TagBeacons que divulgarão a Campanha

Clique no botão + para adicionar TagBeacons a campanha





Cada um dos campos possui uma breve descrição sobre eles. Basta você posicionar o cursor no campo, para que apareça sua descrição, para que serve e como preenchê-lo.

As campanhas são formadas por uma imagem, um título, uma breve descrição e um link de internet (URL).



**DICA:** É importante ter sempre um link em sua campanha, para que a experiência do usuário seja completa! Ah, também é aconselhável que essas páginas da internet possam funcionar em smartphones ou tablets, pois é onde o usuário do aplicativo TagPoint vai visualizá-las.

O conteúdo das campanhas pode ser modificado diariamente e quantas vezes você quiser, mas só serão atualizadas se o usuário executar a ação de “atualizar” o conteúdo (arrastar a pagina TagPointZones para baixo) ou quando ele passar novamente pela TagPoint Zone!

Na opção “avanzado”, é possível definir o público-alvo, ou as pessoas que receberão aquela campanha:

Grupos	Gêneros	Exibir
<input checked="" type="checkbox"/> Não Agrupados	<input checked="" type="checkbox"/> Masculino	<input type="checkbox"/> A partir da visita número: 1
<input checked="" type="checkbox"/> Default	<input checked="" type="checkbox"/> Feminino	<input type="checkbox"/> Até a visita número: 25
<a href="#">Editar Grupos</a>	<b>Faixas Etárias</b>	<input type="checkbox"/> Na visita número: 100
	<input checked="" type="checkbox"/> 0 a 20 anos	<input type="checkbox"/> Visualizações máximas: 1
	<input checked="" type="checkbox"/> 21 a 40 anos	
	<input checked="" type="checkbox"/> Acima de 40 anos	

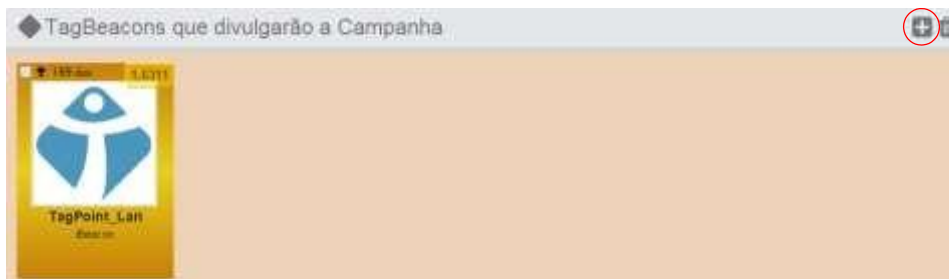
Pronto! Agora com a campanha feita, o próximo passo é salvá-la. Com isso, sua nova campanha aparecerá na sua lista de campanhas. Você também pode “cancelar” ou “resetar” a campanha, caso desista da sua criação.



## TagPoint – Manual do Usuário

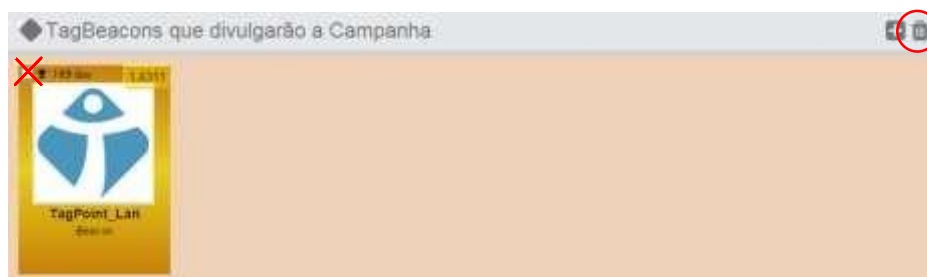
Após definida a campanha, é necessário escolher o TagPoint Beacon para sua divulgação. Você pode fazer isso durante a criação da campanha ou quando decidir editá-la.

Na campanha, clique no botão “+” e selecione o Beacon, conforme figura abaixo:



Lembre-se: cada um dos Beacons suporta diversas campanhas, mas até três campanhas ativas serão exibidas simultaneamente, sendo aquelas que estiverem de acordo com o perfil do usuário.

Para excluir um Beacon de uma campanha, basta selecioná-lo e clicar no ícone da lixeira:



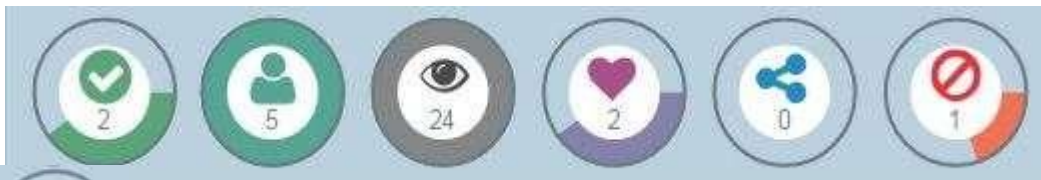
**DICA:** Após qualquer ajuste na sua campanha, não se esqueça de Salvar!!!





### Informações sobre Campanhas:

Cada um dos círculos abaixo algum status sobre a sua campanha. Vamos às explicações:



Indica o número de clientes dentro das TagPoint Zones no momento

Indica quantos clientes já receberam a campanha



Indica o total de visualizações (uma pessoa pode visualizar o conteúdo mais de uma vez) do conteúdo da campanha

Indica o número de clientes que favoritaram a campanha



Indica o número de compartilhamentos da campanha em redes sociais

Indica o número de clientes que rejeitaram/ignoraram a campanha





1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11

Já nessa parte do painel, da esquerda para a direita, temos:

1. O **Nome** da campanha;
2. O **Período** da campanha
3. **Quantidade de Beacons** utilizados na campanha;
4. **Quantidade de dias** que passaram e quantos ainda restam para a campanha;
5. Botão **Pausa**: interrompe o envio da campanha pelo(s) Beacon(s);
6. Botão **Editar**: permite editar a campanha, conteúdo, período, beacons, etc.;
7. Botão **Duplicar**: permite duplicar uma campanha, mantendo suas informações e configurações. Muito útil para criar campanhas parecidas, transmitidas em dias ou para pessoas diferentes;
8. Botão **Relatório de Presença**: ferramenta importantíssima, que mostra uma lista de pessoas que receberam e favoritaram a campanha, compartilhando seus dados para contato:

Foto	Nome	Última Presença	Presenças	Gênero	Telefone	Favoritos	Visualizações	Compartilhado	TagBeacons
	Carla Maria	24/10/2015 19:22	5	↑	111-9999-9999	+	-	-	Ver mais...
	Thiago Silva	23/10/2015 19:01	21	↓		-	+	-	Ver mais...
	Carla Maria	18/10/2015 20:14	1	↓		-	-	-	Ver mais...
	Thiago Silva	09/10/2015 22:15	7	↓		+	+	+	Ver mais...

9. Botão **Relatório de Movimento**: Mostra quantas pessoas estão próximas àquele Beacon. Você pode se comunicar com essas pessoas enviando mensagens especiais e personalizadas para elas. Ao clicar em cima do visitante, caso ela favorite a campanha, você obtém informações sobre aquele cliente e consegue enviar mensagens:



- O círculo verde ao redor do cliente indica que ele está naquela TagPoint Zone no momento. Se você estiver no Gerenciador, automaticamente aparecerá um popup igual a este abaixo para chamar sua atenção:



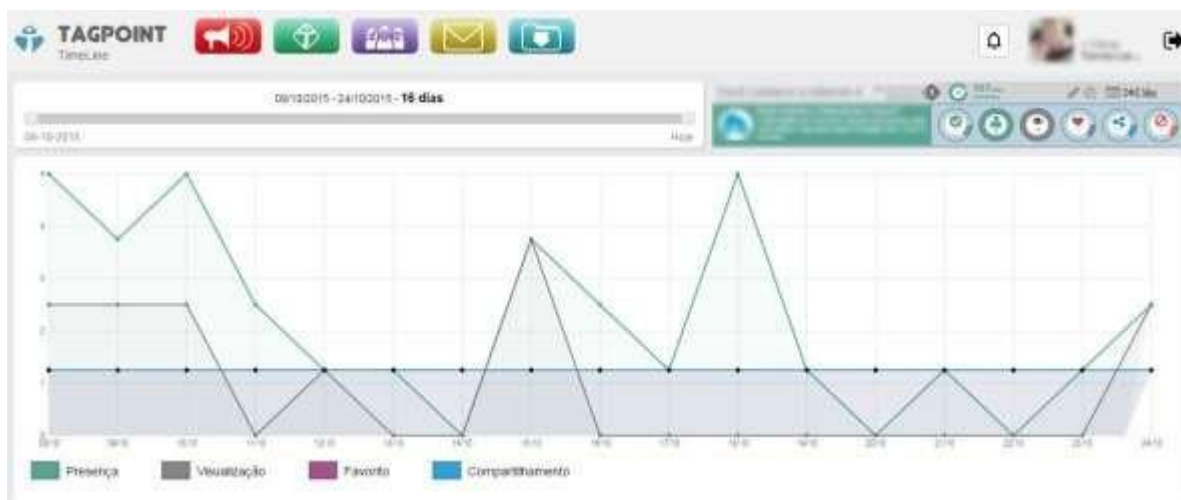
- Ao clicar no cliente, uma tela como essa deverá aparecer pra você:



- O relógio ao lado da pessoa indica o dia e horário que o cliente esteve pela última vez naquela TagPoint Zone;
- Você tem a opção de salvar até 5 (cinco) mensagens padrão, para que o envio ao cliente seja o mais rápido possível. Isso é muito útil para que você consiga a atenção do cliente, enquanto ele ainda esteja nas redondezas;



10. Botão **Gráfico**: acompanha o desempenho da campanha e compara os resultados através de gráficos:



11. Botão **Excluir**: apaga a campanha. Uma vez excluída, essa ação não poderá ser desfeita e a campanha desaparece da sua lista.



*DICA: Prefira desabilitar ou pausar as campanhas, para não perder seu histórico e, quem sabe, poder usá-las como modelo para campanhas futuras.*



## TAGPOINT BEACONS:



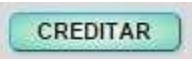
Nessa opção você realiza o gerenciamento de todos os seus Beacons: ativando e colocando créditos, transferindo para outras pessoas, etc.

### Como ativar meus Beacons?

Quando você receber seus Beacons, eles não estarão ativos. Você precisará ativá-los, incluindo créditos para seu funcionamento.



Logo em cima, você pode observar a quantidade de Beacons e de pontos que você tem a sua disposição.

Para ativar seus Beacons, selecione um ou mais, marcando sua caixinha do canto superior esquerdo, depois clique em . Uma tela como essa aparecerá para você:





## TagPoint – Manual do Usuário

Adicione os pontos em seus Beacons, atentando para o seu “Saldo Disponível”, a quantidade de “Créditos Seleccionados” e qual será o seu “Saldo Final” disponível, após ativação.

Pronto! Seu beacon já está pronto para uso. Não deixe de criar suas campanhas, pois após o período de tempo que você colocou de créditos, ele irá parar de funcionar. Para reativá-lo, adicione mais crédito!

*DICA: Coloque apenas a quantidade de pontos que você sabe que vai usar.  
Não desperdice seus pontos!*





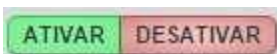


### Gerenciando seu beacon:

Para alterar a imagem, nome, descrição e localização do seu Beacon, selecione-o (agora um de cada vez) e clique em **EDITAR**. Uma nova tela irá aparecer para você:

Faça suas alterações e clique em “Salvar”.

Existem várias outras opções de gerenciamento do seu Beacon. Na tela inicial, você poderá:



Ativar ou Desativar o(s) Beacon(s) selecionado(s) (opção disponível para o franqueado apenas), quando desativado(s) o(s) Beacon(s) para(m) de enviar campanha(s);



Inicia ou Pausa o(s) Beacon(s) selecionado(s) (opção disponível para o franqueado e para o cliente), quando pausado(s) o(s) Beacon(s) para(m) de enviar campanha(s);



## GRUPOS

Criar grupos para gerenciar seus Beacons:



Clique em “Incluir” para criar um novo grupo e organizar seus Beacons. Sua tela de gerenciamento de Beacons ficará parecida com isso, dividida em grupos:



Para retirar os Beacons de um grupo ou excluir o próprio grupo, selecione o(s) Beacon(s) desse grupo e clique  em .

Não tenha medo de arriscar, faça seus próprios testes à vontade! Aprenda fazendo!



*DICA: Essa opção é muito útil para organizar aqueles Beacons que estão alugados para algum estabelecimento específico.*



### Transferindo os Beacons:

Foi dito acima que você pode organizar os seus Beacons por grupos, facilitando o gerenciamento daqueles que você tem alugado. Nesse caso, o empresário ou a pessoa a quem você vai alugar os seus Beacons quer que você gerencie todo o conteúdo para ele.

No entanto, haverá situações em que o empresário irá querer fazer suas próprias campanhas e gerenciamentos, para que tenha acesso aos gráficos, relatórios, clientes, etc. Para isso, você deverá fazer um cadastro para ele no site da TagPoint (<https://app.tagpoint.com.br/>) e deverá transferir a posse do Beacon para ele.

Para transferir seus beacons para outra pessoa, selecione-os e clique em **TRANSFERIR**. Aparecerá uma tela solicitando o e-mail do cadastro do cliente, previamente realizado:

A modal dialog box titled "Transferir uso de 1 TagBeacon" with a close button in the top right corner. It contains a text input field labeled "Email do cliente" and a "Transferir" button below it.

Após a transferência, sua tela de gerenciamento de Beacons ficará assim:



Perceba que agora aparece uma nova aba, ao lado de “Meus Beacons”, com o nome do usuário para quem você realizou a transferência. Perceba, também, que as opções de gerenciamento continuam lá, ou seja, você ainda poderá ajudar essa pessoa no gerenciamento de seus Beacons.

Após o fim do seu contrato com a outra pessoa, você poderá **CREDITAR** novos pontos para ele ou **TRANSFERIR** seu Beacon de volta para você ou para outra pessoa.



## CLIENTES:



Na opção de clientes, você tem uma lista de todas as pessoas que passaram por suas TagPoint Zones e que favoritaram qualquer uma de suas campanhas.



Nome	Morada do Cliente	Câmera	Telefone	Última Presença	Presenças	Grupos
[Avatar]	[Nome]	[Câmera]	[Telefone]	15/10/2015 20:34	2	1 2 3
[Avatar]	[Nome]	[Câmera]	[Telefone]	24/10/2015 12:22	32	1 1 2
[Avatar]	[Nome]	[Câmera]	[Telefone]	24/10/2015 10:31	25	2 11 8
[Avatar]	[Nome]	[Câmera]	[Telefone]	26/09/2015 16:34	2	1 2 1
[Avatar]	[Nome]	[Câmera]	[Telefone]	08/10/2015 22:15	25	2 25 1

É nessa opção que você vai planejar e realizar suas próximas campanhas ou mensagens, para envio a seus clientes.

*Já pensou o quanto vale e é poderosa uma ferramenta dessas?*



### ***Crie grupos de clientes para novas campanhas:***

Crie grupos para direcionar as campanhas para cada perfil, tornando a criação da campanha mais simples e rápida:



Definir Grupo

Novo Grupo    Renomear Grupo    Excluir Grupo

Default  
Clientes Inativos  
homens

Definir    Remover    Cancelar



### MENSAGENS:



Na opção de mensagens você poderá se comunicar diretamente com seus clientes, enviando mensagens de notificação para o aplicativo TagPoint, instalados em seus aparelhos smartphones ou tablets.

Utilize de mensagens para convidar o seu cliente para um novo produto ou serviço, oferecendo-lhes vantagens reais, baseadas em seu perfil.

As mensagens você cria como se fossem campanhas, porem elas serão enviadas aos clientes que favoritaram qualquer uma de suas campanhas



*DICA: Seja sábio! Utilize essa opção com cuidado e moderação, pois o excesso de mensagens para seus clientes poderá gerar incômodo, fazendo com que eles deixem de utilizar seus produtos e ignore suas futuras campanhas.*

### MEUS ARQUIVOS:



Aqui você encontra uma série de arquivos compartilhados, pela TagPoint, no Google Drive, para auxílio na elaboração de suas campanhas e condução do seu negócio.

TÍTULO	ÚLTIMA MODIFICAÇÃO
Adicione e instale o App	26/07/14
Apresentação	1 de set
Cartão de Visita	15/08/14
Documentos	21 de jul
Fotos	15/08/14
Logos e Ícones	23 de jul
Papelão de Parede	15/08/14
Projeto	12/08/14
Vídeos	15/08/14



**OUTRAS INFORMAÇÕES:**

Em caso de dúvidas, sinta-se à vontade para acessar o site da TAGPOINT e conversar com a empresa através do Chat! Eles estão lá para te ajudar e tirar suas dúvidas.

E não deixe de procurar o representante da TagPoint que te ofereceu o produto, ou o seu patrocinador da Revolutyon. É obrigação dele te ajudar. Além do que, o seu sucesso é muito importante para ele, pois o dele está diretamente ligado ao seu!



***ESPERAMOS QUE ESSE DOCUMENTO TENHA SIDO DE GRANDE UTILIDADE. SOMOS MUITO GRATOS PELA OPORTUNIDADE DE PODER PASSAR O QUE SABEMOS PARA VOCÊ!***

***BOA SORTE E SUCESSO!***